ワークシート：社会を豊かにする普通の人の起業の教科書

自分

探求テーマ興味関心

資本、専門性
（持っているもの、社会、環境、既得権益）

発信

生産

お客様

どんな人達が集まってきているか

生産された物、サービス

商品

求めているもの

ミッション
（誰の何の需要に応えるのか）

ビジョン
（ミッションを実施することで、どんな社会になりますか）

独自性

理念
（これだけは譲れないってもの）

行動指針
（理念を具体的に言えば）

自分の心地良い条件、状況、環境

©2022 すえなみ起業スクール

図解：社会を豊かにする普通の人の起業の教科書

すべてが同時並行に行われている

探求テーマ
興味関心

自分

探求行動による蓄積

発信（マーケティング）

同じ価値観の
人が集まる

自家消費

探求行動

資本
（持っているもの、社会、環境、既得権益）
専門性

生産された
物、サービス

余剰

商品の種
ついでを
人に贈与

必要とするタイミングでお客となる

お客様

社会全体の余剰が増えれば、自分の資本も増える

普通で良い
既存のビジネスで良い
商品

求めている
もの

”自分なり”の形で応える

商品、サービスの価値

ミッション
ビジョン

自分

資本
専門性

・理念
・行動指針
自分の心地良い条件、
状況、環境

（勝手に）
差別化、独自性

発信、PR、広告宣伝

取引の記録

信用の蓄積	負債の蓄積
一部をお金として受け取る	一部をお金として支払う

©2022 すえなみ起業スクール